

Résumé du projet de thèse

Didérot Djiala Mellie

Doctorant

diderdjiala@yahoo.fr

« Analyse (socio)linguistique et communicative des sensibilisations médiatiques contre le VIH/SIDA au Cameroun »

Le VIH/SIDA pose dans le monde en général et en Afrique subsaharienne particulièrement un véritable problème de santé publique. Cette situation préoccupante n'épargne pas le Cameroun. Pour freiner l'avancée de son impact sur la société camerounaise, les autorités (fonctionnaires et agents de la société civile) font de l'éducation de la population l'axe privilégié pour la responsabilisation de cette dernière contre les risques d'une infection par le VIH. L'éducation sur un sujet aussi délicat que le VIH/SIDA à travers les campagnes médiatiques, dans le contexte (socio)linguistique et culturel complexe de ce pays, est le lieu de manifestation de nombreux enjeux dont l'objectif principal recherché est de faire adhérer les cibles aux messages qui leurs sont adressés. L'« Analyse (socio)linguistique et communicative des sensibilisations médiatiques contre le VIH/SIDA au Cameroun », titre de notre projet de thèse, ambitionne de questionner la matérialité des ressources langagières (linguistiques & iconiques) mobilisées dans l'élaboration des messages de prévention contre le VIH/SIDA et portés au public au moyen de supports publicitaires fixes. Nous espérons de déceler, dans cette réflexion, à partir de la perspective du *recipient design*, les mécanismes (socio)linguistiques et communicatives mis en route pour adresser des messages ciblés aux différentes catégories sociales segmentées par leurs concepteurs.