

Prof. Jean-Benoît Tsofack
(Université de Dschang)

**Discours sur la santé et (im)moral(ité)
publique : quand l'émotion s'invite dans la
vente des médicaments de rue au Cameroun**

Donnerstag, 23. Januar 2020, 10 - 12 Uhr c.t.

GW I, S 124

Cette communication qui se fonde sur un corpus de discours médical produit par des vendeurs (*les docteurs*) *in situ* (non ambulants comme dans certains cas) de produits de santé se donne pour objectif de montrer que certaines stratégies rhétoriques mobilisées par ceux-ci sont fondées beaucoup plus sur la marchandisation des affects émotionnels (la peur, la pitié.) que sur la dimension curative objectivée de l'activité, ce qui peut constituer une entorse au code éthique ou moral normalement attendu dans une interaction entre soignant (vendeur) et soigné (malade) (Guemo 2019). On part du postulat de base selon lequel leurs discours sont volontairement victimisants et dévalorisants à l'endroit des sujets malades et ne sont pas de nature à les reconforter, mais à aggraver un peu plus leur souffrance, suscitant chez ceux-ci diverses émotions afin qu'ils puissent se procurer les produits de santé. En fait, comment convertir des acteurs sociaux déambulants rencontrés par hasard dans la ville en patients nécessitant des soins de santé immédiats ? Telle est la problématique que cette communication entend explorer à l'observation des discours des vendeurs des produits de santé installés dans diverses places publiques (marchés, grand carrefours, etc.) au Cameroun.

GUEMO, Joseph (2019): *Discours sur la santé et (im)moral(ité) publique : quand l'émotion s'invite dans la vente des médicaments de rue au Cameroun*. Université de Dschang: Thèse de doctorat non publiée.